

UNIVERSIDADE CATÓLICA DE PELOTAS - PRÓ-REITORIA ACADÊMICA

Centro de Ciências Sociais e Tecnológicas

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PLANO DE ENSINO

<b>Disciplina</b>	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO [200011]
<b>Semestre</b>	Sétimo
<b>Carga Horária</b>	60h
<b>Ementa</b>	Processo de planejamento estratégico; diagnóstico estratégico; formulação estratégica; controle e avaliação do planejamento estratégico
<b>Objetivo Geral</b>	Compreender o planejamento estratégico como ferramenta da administração, identificando a metodologia e os instrumentos requeridos para a sua elaboração, implementação, controle e avaliação.
<b>Relação com outras atividades de ensino-aprendizagem do curso</b>	A disciplina se articula com as temáticas de gestão de pessoas, custos, finanças e orçamento, materiais e logística, marketing e vendas, produção, operações e serviços, processos e qualidade e gerenciamento de projetos, com vistas a elaboração do planejamento estratégico, realizando a análise do ambiente tanto interno como externo, para identificar os pontos fortes e fracos, assim como as oportunidades e ameaças.
<b>Metodologia</b>	O processo de ensino-aprendizagem, contempla estratégias problematizadoras, tratando os conceitos específicos da área de Planejamento Estratégico e demais saberes atrelados à formação do administrador, de forma contextualizada. As metodologias adotadas conjugam-se, portanto, à construção de habilidades e competências, atendendo à vocação da Universidade, no que tange ao seu compromisso com a formação de sujeitos aptos a exercerem sua cidadania. Para tanto, ganham destaque estratégias educacionais que encaminham o aluno para “aprender a aprender”, em que o aluno conhece e aplica as diversas etapas da construção do Planejamento Estratégico através de aulas expositivo-dialogadas e aulas práticas em sala de aula, a partir de um exercício prático de elaboração do Planejamento, exercitando suas habilidades diante de situações típicas desta área de atuação. Nessa perspectiva, pretende-se que o aluno adquira o status de protagonista do processo de ensino-aprendizagem, desenvolvendo a competência de situar-se com eficiência e posicionamento ético, diante de cenários profissionais em constante mudança.
<b>Avaliação</b>	A avaliação do processo de ensino-aprendizagem será realizada processualmente, mediante o levantamento de resultados alcançados pelo aluno nos diferentes instrumentos de avaliação, realizados ao longo do semestre letivo. A atribuição de nota ao aluno obedecerá às regras discriminadas no Regimento Geral da Universidade e decorrerá de situações avaliativas coerentes com o conteúdo programático e metodologias desenvolvidas durante o semestre letivo. Na 1ª avaliação, será aplicada uma prova teórica do conteúdo específico de Planejamento Estratégico; na 2ª, será proposta a elaboração do planejamento estratégico de uma empresa na prática, fazendo-se assim com que o aluno, além de desenvolver o espírito empreendedor, busque aplicar a prática do planejamento nas atividades empresariais. Além disso, os resultados obtidos pelos alunos integrarão a análise diagnóstica do professor quanto ao andamento da disciplina, subsidiando o replanejamento educacional, no intuito de aprimorar permanentemente o processo de ensino-aprendizagem. subsidiando o replanejamento educacional, no intuito de aprimorar permanentemente o processo de ensino-aprendizagem.

<b>Conteúdo Programático</b>	<hr/> 1. Processo de planejamento estratégico <ul style="list-style-type: none"> <li>..... 1.1. Missão</li> <li>..... 1.2. Visão</li> <li>..... 1.3. Valores</li> <li>..... 1.4. Análise interna</li> <li>..... 1.5. Análise externa</li> <li>..... 1.6. Questões estratégicas</li> <li>..... 1.7. Estratégias</li> <li>..... 1.8. Fatores Críticos de Sucesso (FCS)</li> <li>..... 1.9. Ações estratégicas</li> <li>..... 1.10. Controle e avaliação</li> </ul> 2. Diagnóstico estratégico <ul style="list-style-type: none"> <li>..... 2.1. Análise do ambiente externo</li> <li>..... 2.2. Análise do ambiente interno</li> <li>..... 2.3. Integração dos fatores considerados</li> </ul> 3. Formulação estratégica <ul style="list-style-type: none"> <li>..... 3.1. Questões estratégicas</li> <li>..... 3.2. Estratégias</li> <li>..... 3.3. Escolha estratégica</li> <li>..... 3.4. Programas estratégicos</li> <li>..... 3.5. Ações estratégicas</li> </ul> 4. Controle e avaliação do planejamento estratégico <ul style="list-style-type: none"> <li>..... 4.1. Controle estratégico</li> <li>..... 4.2. Indicadores de desempenho e avaliação</li> <li>..... 4.3. Revisão do planejamento estratégico</li> </ul> <hr/>
<b>Bibliografia Básica</b>	MULLER, Carlos José. Planejamento estratégico, indicadores e processos. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522482894/cfi/0">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522482894/cfi/0</a> . Barueri: Atlas, 2013  OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia, prática. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597000702/cfi/0!4/2@100:0.00">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597000702/cfi/0!4/2@100:0.00</a> . 33. ed. São Paulo: Atlas, 2015.  PEREIRA, Mauricio Fernandes. Planejamento estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2010. <hr/>
<b>Bibliografia Complementar</b>	BETHLEM, Agrícola. Estratégia empresarial: conceitos - processo e administração estratégica. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.  CERTO, Samuel C.; PETER, J.P. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 2 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.  LUZIO, Fernando. Fazendo a estratégia acontecer: como criar e implementar as iniciativas da organização. São Paulo: Cengage Learning, 2010.  MINTZBERG, Henry; QUINN, James Brian. O processo de estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2006.  MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safari de estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2000.  PORTER, Michael. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. <hr/>

